

Erscheinung/Redaktion

Ausgabe	Erscheinungsdatum	Inserateschluss	Schwerpunktt Themen
Nr. 1	15. März 2012	3. Februar 2012	Küche, Garten/Outdoor, Bad/Wellness, Gebäudehülle, Wohnen mit Holz, Finanz-/Hypothekenmarkt, Verbandsnachrichten Messen: Inhaus: 2. bis 4. März 2012 TG Frühjahrsmesse: 22. bis 25. März 2012
Nr. 2	15. Juni 2012	2. Mai 2012	Garten/Outdoor, Pools, Bad/Wellness, Fenster/Türen, alternative Energien, Immobilienmarkt, Jahresversammlungen, Verbandsnachrichten
Nr. 3	15. September 2012	3. August 2012	Küche, Heizen, Cheminéés, Wärmedämmung, Garten/Outdoor, Finanz-/Hypothekenmarkt, Verbandsnachrichten Messen: WEGA: 27. September bis 1. Oktober 2012
Nr. 4	15. Dezember 2012	5. November 2012	Bad/Wellness, Bodenbeläge, Treppen, Inneneinrichtung, Beleuchtung, Sicherheit, Immobilienmarkt, Verbandsnachrichten

Firmenreportagen

	Preis	Beschrieb
Firmenreportage «2 plus» Exklusiv mit Titelseite!	Fr. 3390.–	Bestehend aus vierfarbiger Titelseite (Mitsprache der Redaktion) und zwei 4f-Seiten im Inhalt inkl. gesamte Produktion, exklusive Farbscans. Bilder und Text von Kunde angeliefert.
Firmenreportage «2»	Fr. 2775.–	Wie Ausführung «2 plus» ohne Titelseite.
Firmenreportage «1»	Fr. 1835.–	Bestehend aus 1/1 Seite vierfarbig im Inhalt.

Die Firmenreportagen werden aufgrund der eingehenden Reservationen berücksichtigt. Der Inhalt wird vom Kunden bestimmt. Die Gestaltung erfolgt gemäss den Vorschriften der Redaktion. Text und Bilder müssen der Redaktion mindestens fünf Wochen vor Erscheinen zur Begutachtung vorgelegt werden. Auf Firmenreportagen wird kein Rabatt und keine Beraterkommission gewährt.

Auf Wunsch übernimmt die Redaktion im Auftrag des Kunden die Erarbeitung der Unterlagen für die Firmenreportage (Text und Bilder). Die Verrechnung erfolgt nach Aufwand. Die Unterlagen werden nach der Veröffentlichung im Thurgauer Hauseigentümer dem Kunden kostenlos zur weiteren Verwendung zur Verfügung gestellt.

10.2011/2000

Thurgauer Hauseigentümer

Magazin des Hauseigentümergeverbands Thurgau

Preise/Leistungen 2012

Der «Thurgauer Hauseigentümer» erscheint 4x pro Jahr und wird den rund 17 500 Mitgliedern des Hauseigentümergeverbandes Thurgau zugestellt. Bei den Lesern handelt es sich um Eigentümer von Mehr- und Einfamilienhäusern sowie von Stockwerkeigentum. Die Mitglieder des Verbands sind an Informationen über Aus- und Umbau, Renovationen und an der Erhaltung ihres Wohneigentums interessiert.

Herausgeber:

HEV Thurgau, Postfach, 8580 Amriswil

Verlag:

KOMEDIA VERLAGS AG
Militärstrasse 4, Postfach 522, 8501 Frauenfeld
Telefon 052 728 90 11, Fax 052 728 90 19
E-Mail: info@komedia.ch

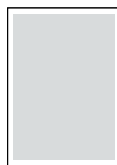
Inserateverkauf:

CeMedia AG
Etzelmatt 1, Postfach 89, 5430 Wettingen
Telefon 056 618 33 11/13
Anzeigenleitung: Mario Cecchin
E-Mail: info@cemediamedia.ch
www.cemediamedia.ch

Redaktion:

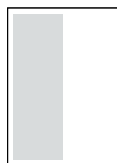
Koch Kommunikation
Militärstrasse 4, 8501 Frauenfeld
Telefon 052 728 90 10, Fax 052 728 90 19
E-Mail: info@koch-k.ch

Tarife 2012



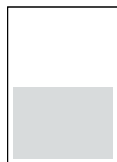
1/1 Seite

Format: 189 x 273 mm
Preis s/w: Fr. 2250.–
Preis 4-farbig: Fr. 2760.–



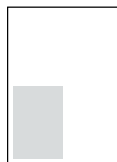
1/2 Seite, hoch

Format: 92 x 273 mm
Preis s/w: Fr. 1240.–
Preis 4-farbig: Fr. 1720.–



1/2 Seite, quer

Format: 189 x 135 mm
Preis s/w: Fr. 1240.–
Preis 4-farbig: Fr. 1720.–



1/4 Seite, hoch

Format: 92 x 135 mm
Preis s/w: Fr. 690.–
Preis 4-farbig: Fr. 1070.–



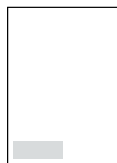
1/4 Seite, quer

Format: 189 x 66 mm
Preis s/w: Fr. 690.–
Preis 4-farbig: Fr. 1070.–



1/8 Seite, quer

Format: 92 x 66 mm
Preis s/w: Fr. 380.–
Preis 4-farbig: Fr. 590.–



1/16 Seite, quer

Format: 92 x 32 mm
Preis s/w: Fr. 240.–
Preis 4-farbig: Fr. 410.–

Zuschläge

Platzierungszuschläge 10 % vom Brutto
Platzierung auf Textseiten 20 % vom Brutto

Wiederholungsrabatt (pro Auftrag)

2 Inserate = 5%, 4 Inserate = 10%

Mengenrabatt/Jahresabschluss

2 Seiten = 10%, 3 Seiten = 12%, ab 4 Seiten = 18%

Grössen- und Sujetwechsel möglich.
Farb- und Platzierungszuschläge sind rabattberechtigt.

Kommissionen

Beraterkommission 10 % vom Netto

Technische Angaben

WEMF beglaubigte Auflage (2010/11): 15 746 Ex.
Anzahl Mitglieder (2011): 17 500 Ex.
Druckauflage: 18 000 Ex.
Druckverfahren: Offset, Raster 54 bis 60
Farben: 4 Farben, Skala

Format/Satzspiegel

Format: A4, 210 x 297 mm
Satzspiegel: 189 x 273 mm

Digitale Druckvorlagen*

Senden Sie uns die Druckvorlagen in digitaler Form.
InDesign CS2, Illustrator, Photoshop, High-End-PDF

Datenanlieferung

– E-Mail: info@cemediamedia.ch
– CD

Beihefter/Beilagen

Werbewert

2 seitig (A4) Fr. 1680.–
4 seitig (A4) Fr. 2330.–
8 seitig (A4) Fr. 3290.–

umfangreichere Beilagen/Beihefter
auf Anfrage

Technische Kosten:

Einheften gesamte Auflage Fr. 340.–
Einstecken gesamte Auflage Fr. 500.–

Porto Beilage

bis 50 g pro Stück Fr. –.11
pro weitere 25 g Fr. –.02
(Preisänderungen der Post vorbehalten)

Porto Beihefter

bis 25 g pro Stk. Fr. –.06
pro weitere 25 g Fr. –.03
(Preisänderungen der Post vorbehalten)

Rabatte

2 x 5%, 4 x 10 %
Kommissionen werden nur auf den Werbewert
gewährt.

**Alle Preise verstehen sich exkl. 8%
Mehrwertsteuer.**

Anlieferungs-Auflage

18 000 Exemplare

Format für Beihefter

215 x 315 mm
Wichtig: Am Kopf unbedingt 8 mm Beschnitt anfügen
Format für Beilage
A4 oder kleiner (andere Formate auf Anfrage)

Anlieferungstermin

2 Wochen vor Erscheinen

Lieferung an

Bodan AG, Druckerei und Verlag
Zelgstrasse 1, 8280 Kreuzlingen
Tel. 071 686 52 52, Fax 071 686 52 51

Fragen Sie uns nach den optimalen Lösungen, damit
Ihr Beihefter/Ihre Beilage beim Zielpublikum auch die
richtige Wirkung erzielt.
Frühzeitige Reservation ist notwendig. Termin mit der
Inserateverwaltung bitte vorher abklären. Pro Ausgabe
kann nur ein Beihefter aufgenommen werden.

Inserateverkauf

CeMedia AG
Etzelmatt 1, Postfach 89, 5430 Wettingen
Telefon 056 618 33 11/13
Anzeigenleitung: Mario Cecchin
E-Mail: info@cemediamedia.ch
www.cemediamedia.ch

***Aufwand für Satz, Scans usw. wird separat verrechnet. Preis auf Anfrage.**